

# 簡単！ 『どっと混む！』 ホームページの作り方

デモサイトページを参考に、ホームページの作り方を説明します。  
まずは各名称です。（総合メニュー/お店のデザイン 参照）



## デモサイトページ

はじめからすごいホームページを作ろうとすると、挫折しやすいものです。はじめは簡単なホームページから作成していきましょう。そして、どんどん夢を膨らますように、そのホームページを、育てて大きくしていきます。いつの間にか、きっとあなただけのオリジナリティ豊かなホームページに育っていきます。さあ、まずははじめの第一歩から！

はじめに、お店のデザインを作成するためにログインします。「いずもWeb」より発行されている『ユーザID』と『パスワード』をご用意ください。

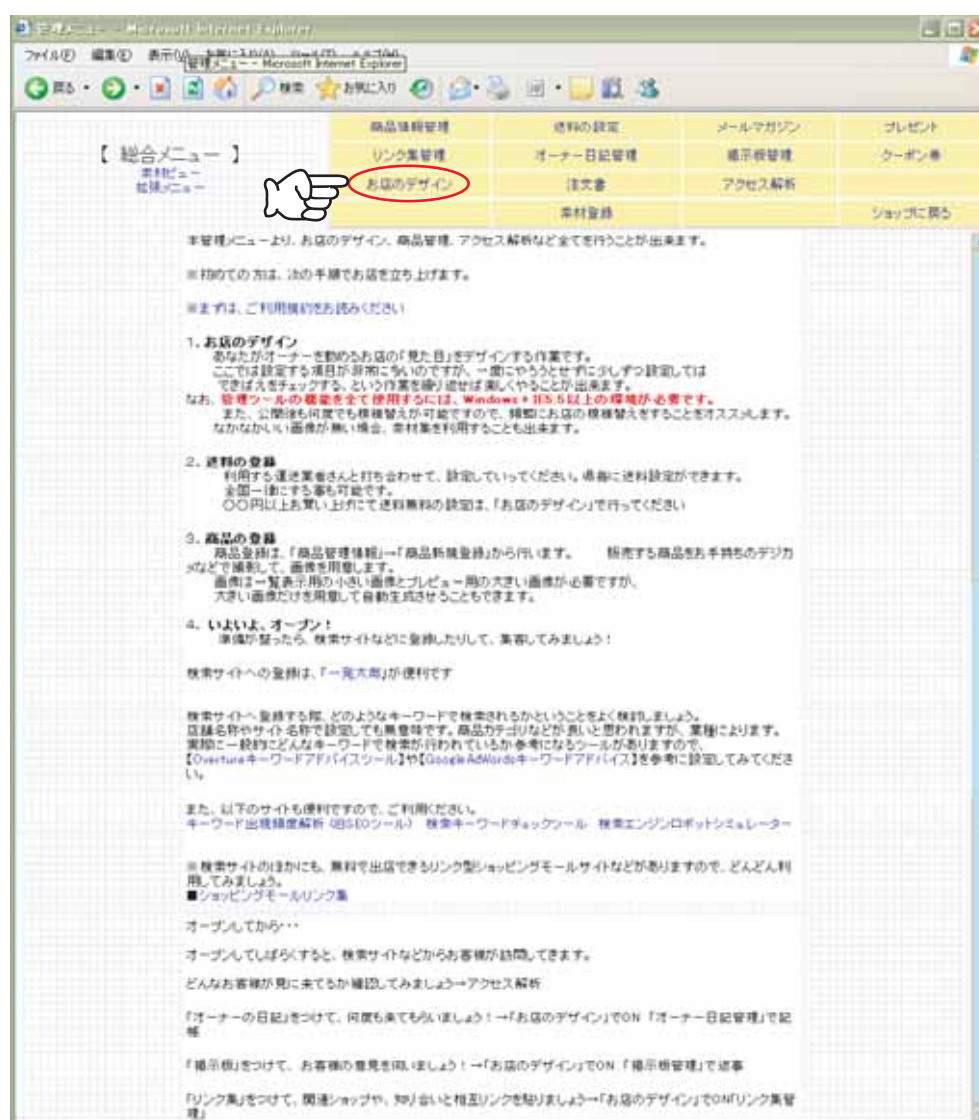
「いずもWeb」より発行されている、お客様のサイトURL（アドレス）でお客様のHPへ、画面右下にある『★2.2c』が『ログイン入り口』になっています。



『ログイン入り口』の★部分を左クリックしてください。

セキュリティウィンドウが表示されますので、『ユーザID』と『パスワード』を入力してください。

画面が、下図の総合メニューに切り替わります。

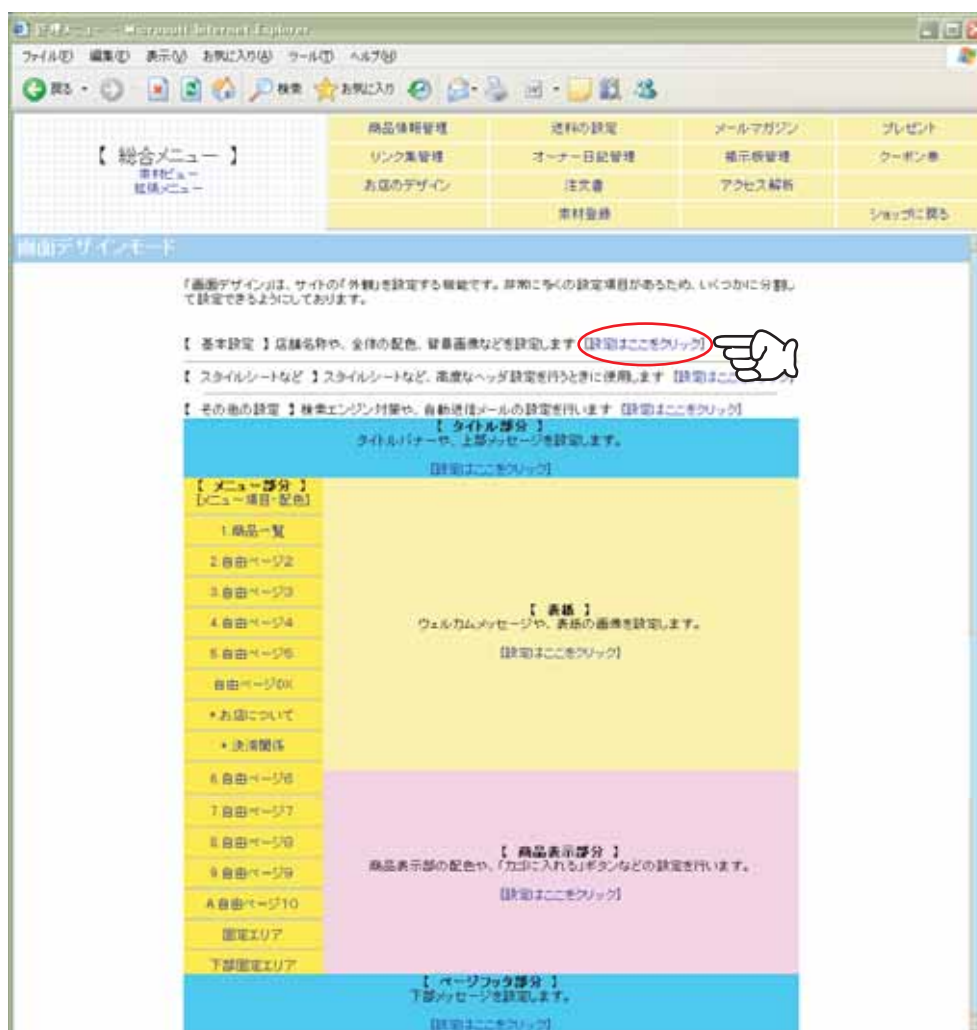


総合メニューは、様々な設定・変更を行うページです。

設定・変更は、黄色枠で囲まれた項目をクリックするとそれぞれの管理画面に切り替わります。各名称と働きについては、取り扱い説明書で確認してください。

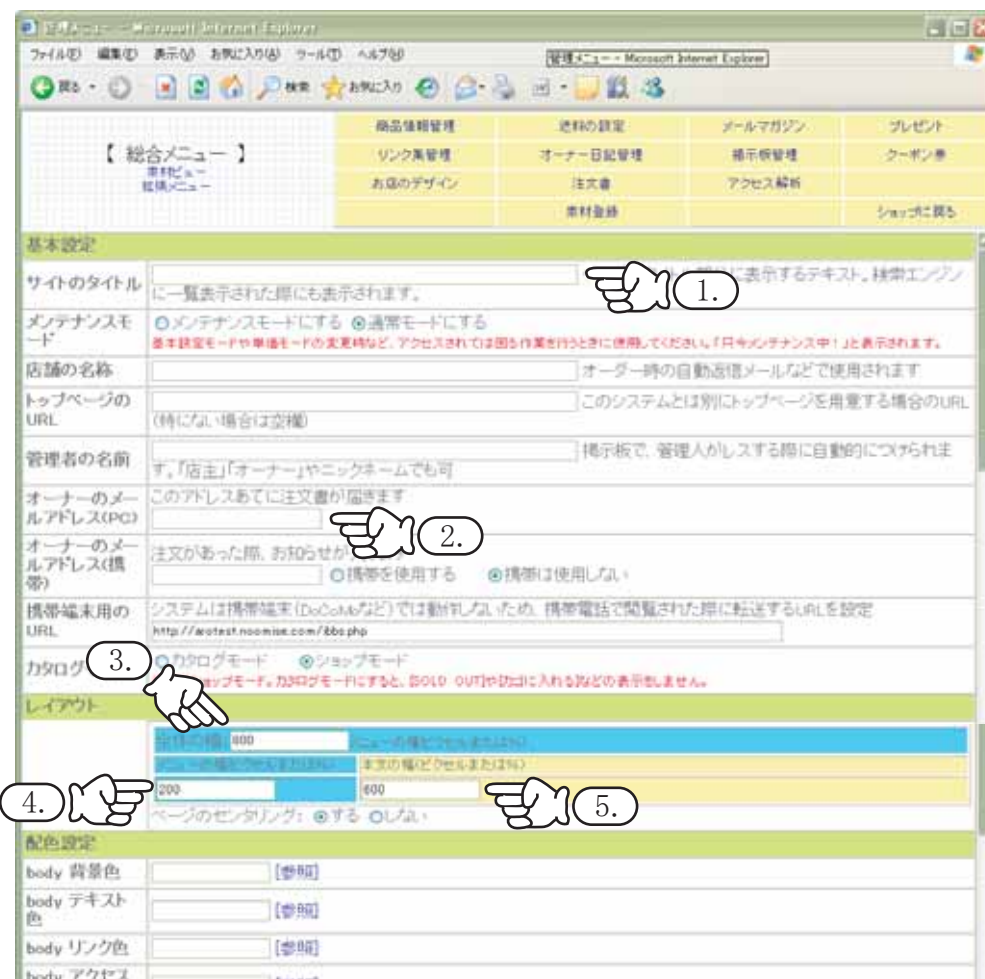
ホームページ作成には、まず『お店のデザイン』をクリックしてください。

『画面デザインモード』画面です。お店のデザインをしていくにあたり、各項目を設定していきます。



まずは、基本設定からです。赤丸の『基本設定の「設定はここをクリック」』をクリックします。

『基本設定』画面です。順番に設定していきます。



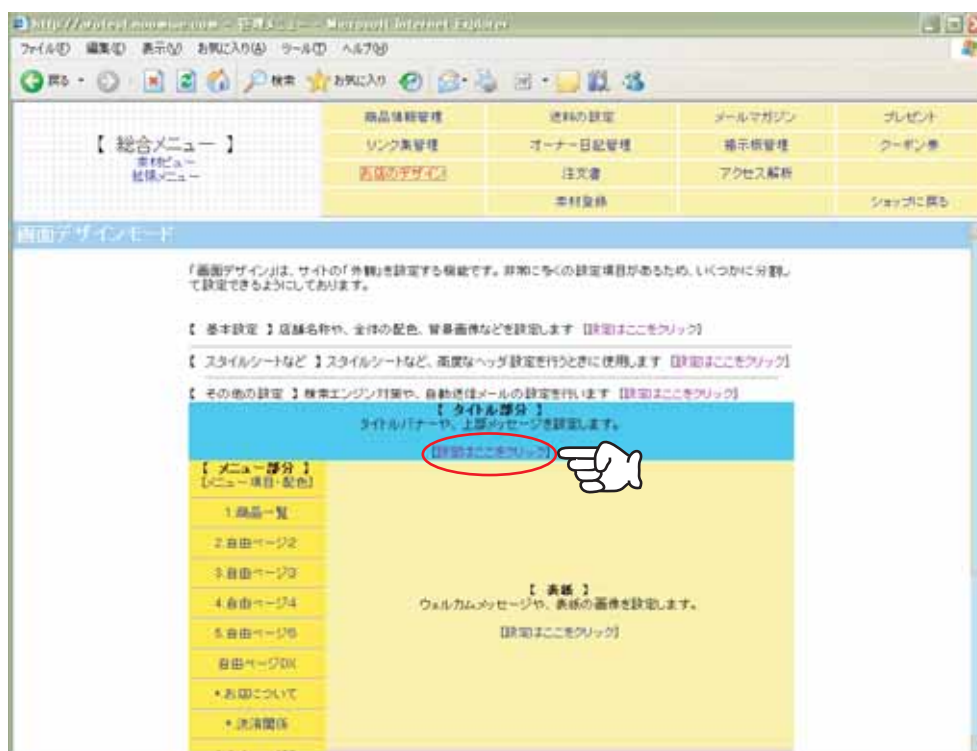
1. サイトのタイトルを入力してください。HP最下部に表示されます。また、検索エンジンに一覧表示された際にも表示されます。
2. 問い合わせや注文が届くメールアドレスを入力します。
3. 「HPの幅」を設定します。ここの数値が大きすぎるとHPがディスプレイ画面からはみ出してしまいます。HPを閲覧するお客様がHPを横にスクロールすることになりますので、あまり大きな数値にするとお客様が見ない可能性が出てきます。大体、800程度が望ましいです。
4. HPの左側に表示される『メニュー部分』の幅です。大体、「HPの幅」800に対して200程度が望ましいです。
5. HP右側に表示される『表紙』や『商品表示部分』の「本文の幅」です。「HPの幅」より「メニュー部分」の幅を引いた数値を設定します。この数値は未入力でもOKです。

『基本設定』 下側の画面です。設定していきます。

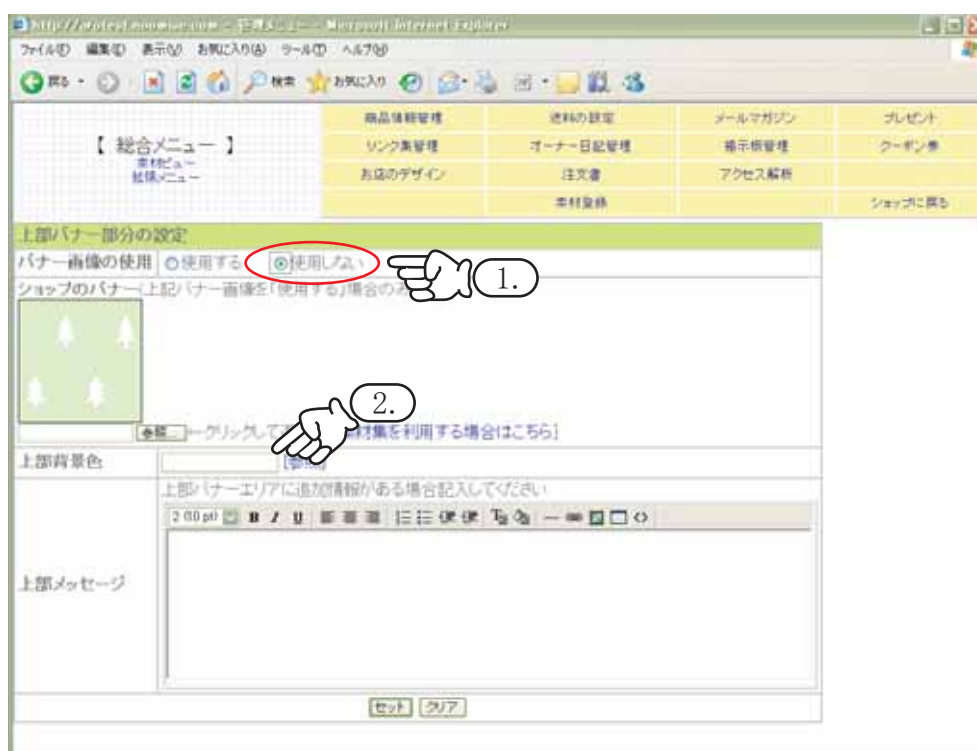


6. HP全体の背景色を設定します。[参照] ボタンをクリックするとカラーサンプルが表示されます。お好みの色をクリックすると番号が自動で入力されます。  
※背景色に背景画像を使用することも可能です。その場合は、「背景画像の使用」を有効にし、「body背景画像」を設定してください。
7. HP本文中の文字の色を設定します。[参照] ボタンは5. と同じ。
8. リンクする文字の色を設定します。[参照] ボタンは5. と同じ。
9. 一度リンク先へアクセスしたことが判るように、文字の色を変えます。アクセス済みリンク色を設定します。[参照] ボタンは5. と同じ。
10. リンク文字をクリックしたことが判るように、クリックした瞬間に文字の色を変えます。リンクをクリックした瞬間色を設定します。

『タイトル部分』の設定です。HPの顔になります。凝るのもいいですが今回はシンプルに設定していきます。



1. 『タイトル部分』画面です。今回バーナ画像は使用しませんので、『バーナ画像の使用』は「使用しない」の○部分をクリックしてください。

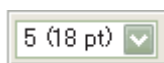


2. 『タイトル部分』の背景色を設定します。参照] ボタンをクリックするとカラーサンプルが表示されます。お好みの色をクリックすると番号が自動で入力されます。

3. 『タイトル部分』のタイトルを入力します。文字の装飾が出来ます。一部ですが、アイコンの機能を説明します。



### 文字の装飾



文字の大きさを変更します。▽をクリックするとプルダウンメニューが表示されます。お好きな大きさを選択してください。



選択した文字を太字に変更します。太字にしたい文字を選択反転させて、アイコンをクリックすると、文字が太字に変わります。再度アイコンをクリックすると元に戻ります。



選択した文字を傾斜します。傾斜したい文字を選択反転させて、アイコンをクリックすると、文字が傾斜します。再度アイコンをクリックすると元に戻ります。



選択した文字にアンダーラインを引きます。アンダーラインを引きたい文字を、選択反転させてアイコンをクリックすると、文字がアンダーラインを引きます。再度アイコンをクリックすると元に戻ります。



選択した文字をセンターに配置します。センターに配置したい文字を、選択反転させてアイコンをクリックすると、文字がセンター位置に配置されます。再度アイコンをクリックすると元の位置に戻ります。



文字の色を変更します。色を変更したい文字を、選択反転させてアイコンをクリックすると、カラーサンプルが表示されます。お好きな色をクリックすると文字の色が変更します。

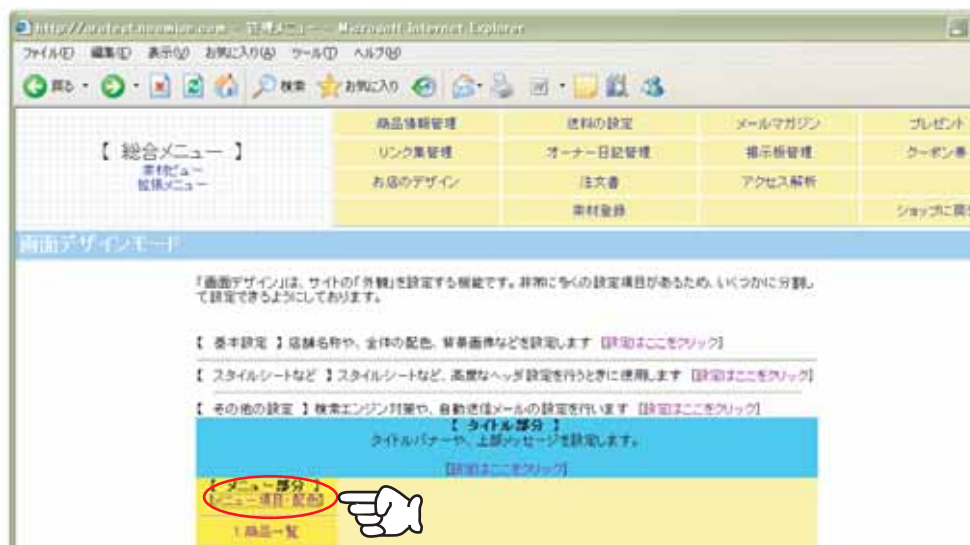


文字の背景色を変更します。背景色を変更したい文字を、選択反転させてアイコンをクリックすると、カラーサンプルが表示されます。お好きな色をクリックすると文字の背景色を変更します。

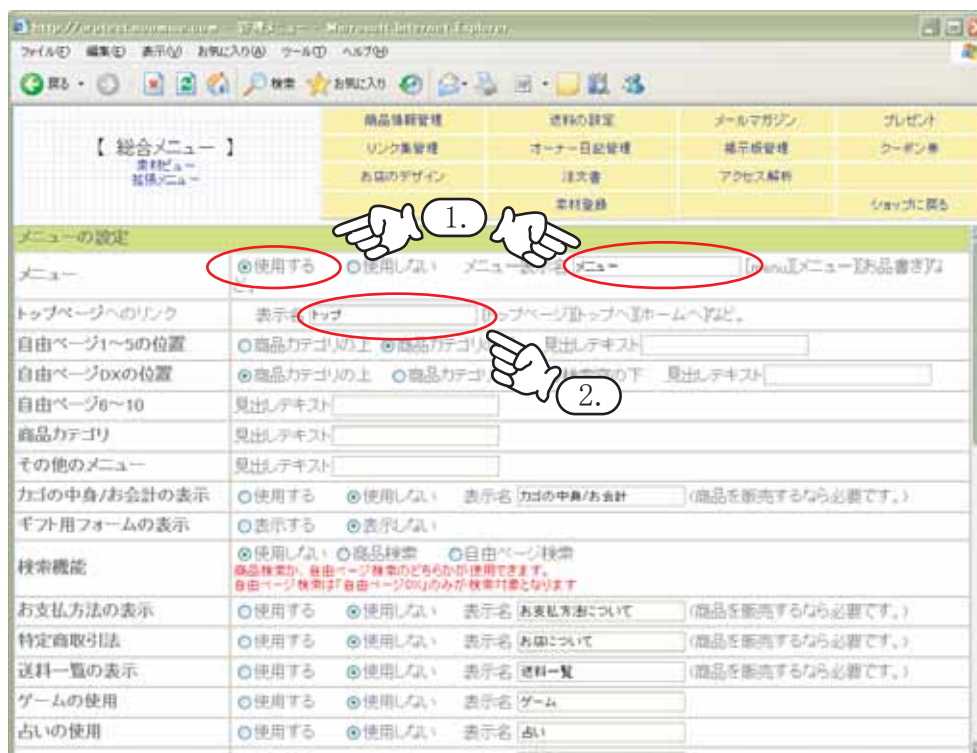
(背景色を変更する場合、2. で選択した上部背景色との色合いを考えて選択 することをお勧めします。)

4. 最後に「セット」ボタンをクリックします。「セット」ボタンをクリックしないとHPに反映されませんのでご注意ください。

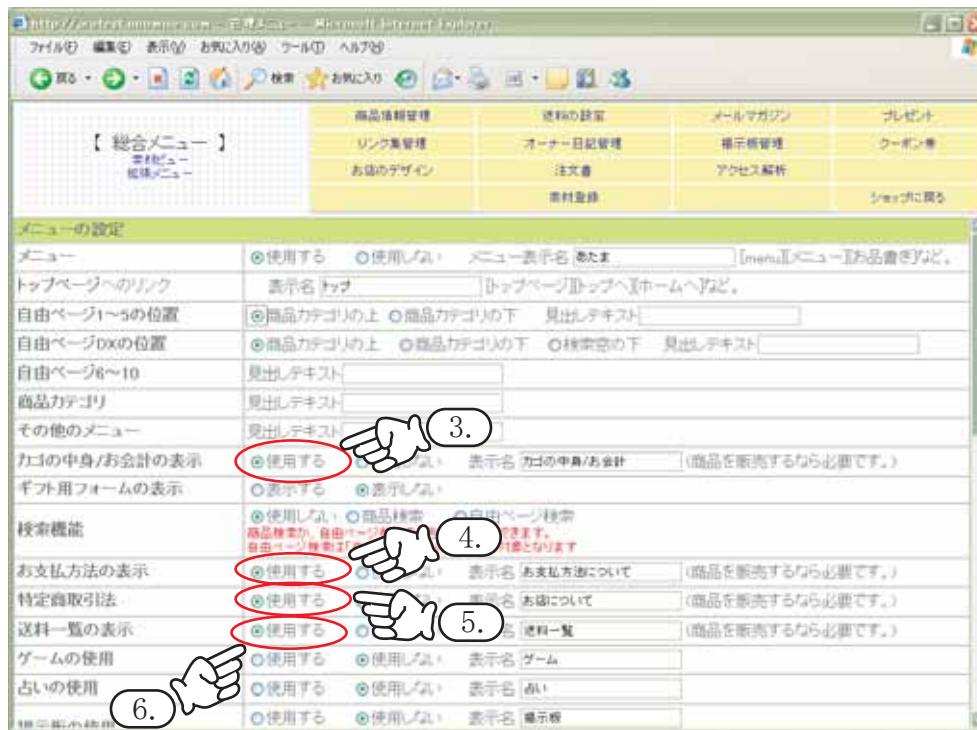
『メニュー部分』の設定です。HPの構成になります。今回はシンプルに必要な項目だけ設定していきます。



1. 『メニュー部分』画面です。メニューを使用しますので、『メニュー』は「使用する」の○部分をクリックしてください。「メニュー表示名」に、トップページのメニュー表示部分の表題を入力します。

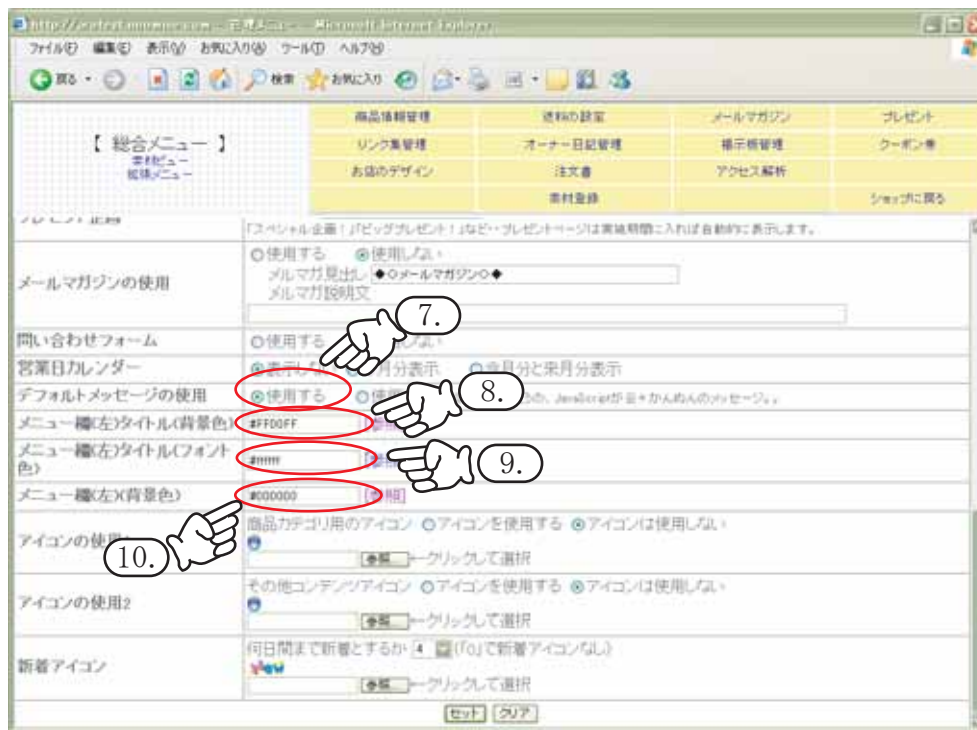


2. 他のページへ移動したときに、『メニュー部分』に表示されるトップページの名称を入力します。



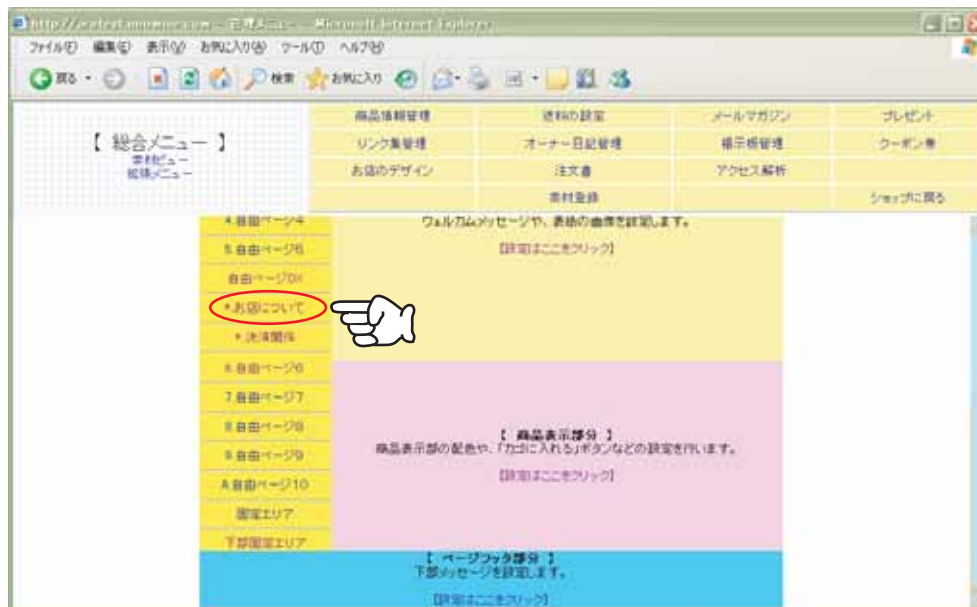
3. 商品販売時には必須ですので、「使用する」の○部分をクリックしてください。  
 お客様が商品を選択したものを確認し、合計金額を表示するシステム（ページを表示）です。また、発注書を送るための必要項目を入力、発注するための発注フォームが表示されます。「カゴの中身/お会計の表示」が無いと購入する商品の確認も、購入合計金額も発注も出来ません。メニュー内での名称変更には「表示名」で変更することが出来ます。  
 (決済関係の設定は『メニュー部分』の『決済関係』で設定します)
4. 商品販売時には必須ですので、「使用する」の○部分をクリックしてください。  
 お支払方法について表示するシステム（ページを表示）です。  
 (表示内容の設定は『メニュー部分』の『決済関係』で設定します)
5. 商品販売時には必須ですので、「使用する」の○部分をクリックしてください。  
 訪問販売法を表示するシステム（ページを表示）です。  
 (表示内容の設定は『メニュー部分』の『お店について』で設定します)
6. 商品販売時には必須ですので、「使用する」の○部分をクリックしてください。  
 送料一覧を表示するシステム（ページを表示）です。  
 (表示内容の設定は『メニュー部分』の『決済関係』で設定します)

『メニュー部分』下側の画面です。（記載以外の項目は全て「使用しない」の○部分をクリックしてください。）

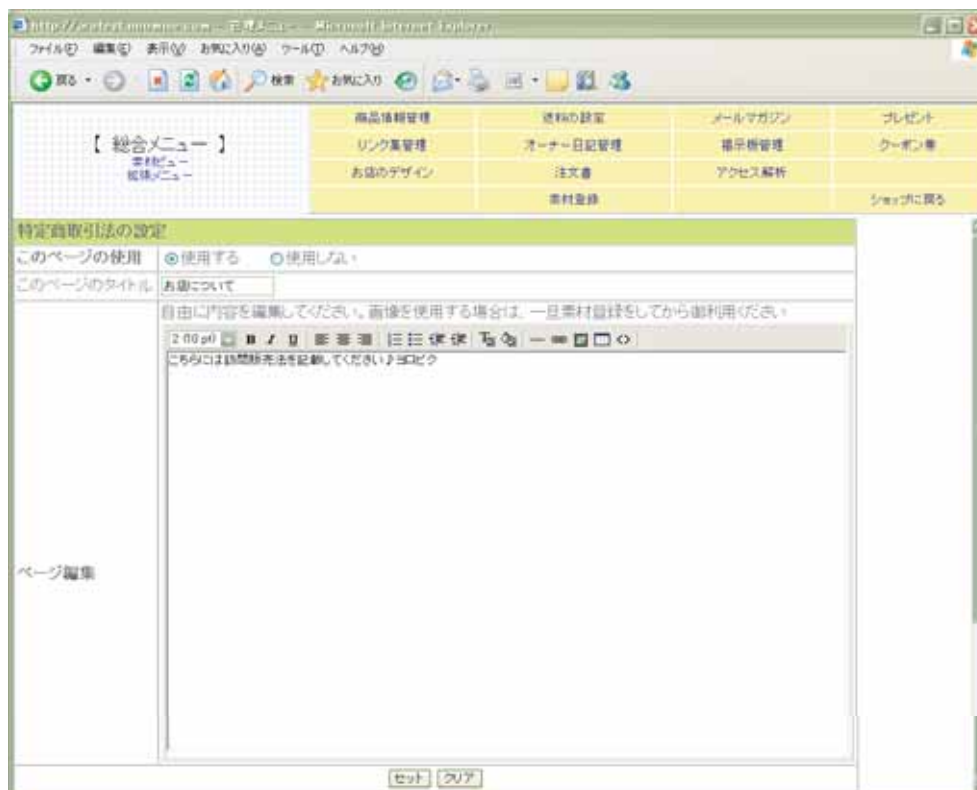


7. SSL暗号、Cookie、JavaScriptを利用している旨を、表示するシステム（メニュー部分に追加）です。お客様に信用と信頼を提供するためにも使用する」の○部分をクリックしてください。
8. 『メニュー部分』全体の背景色を設定します。[参照] ボタンをクリックするとサンプルが表示されます。お好みの色をクリックすると番号が自動で入力されます。
9. 『メニュー部分』中の文字色を設定します。[参照] ボタンは5. と同じ。  
文字の色は文字背景色、全体の背景色と同系色にならないように注意してください。同系色の場合色に濃淡を付けないと文字が読めないことがあります。
10. 『メニュー部分』中の文字背景色を設定します。全体の背景色に対してメニューの項目ごとに四角い枠の背景が表示されます。[参照] ボタンは5. と同じ。

『メニュー部分』の『お店について』の設定です。

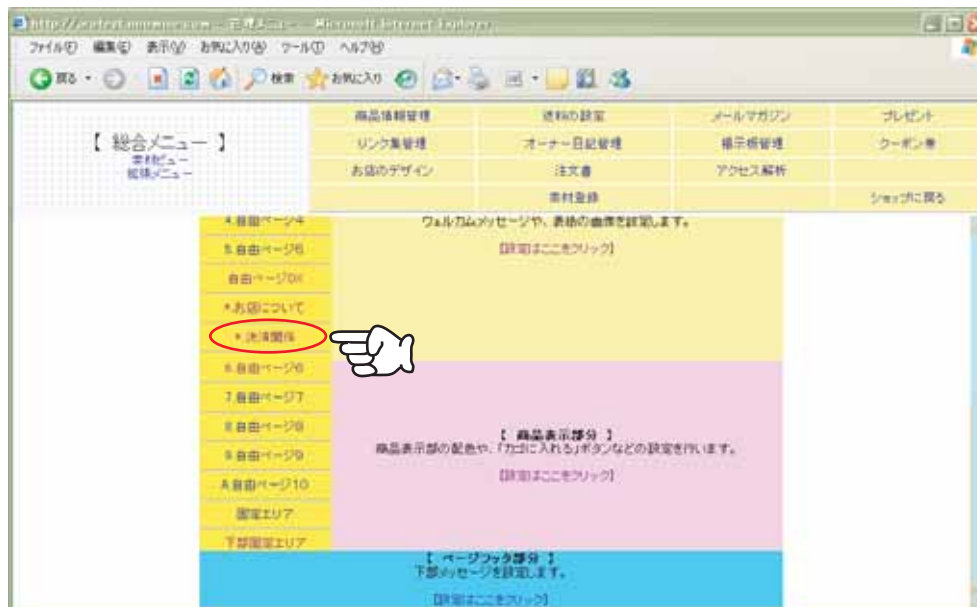


『お店について』画面です。ここでは特定商取引法、訪問販売法の記載をしてください。『メニュー部分』設定の「特定商取引」と連動していますので「使用する」にチェックが入っています。また、ページのタイトルについても同じ名称になっています。使用、タイトルについては連動していますので『メニューの設定』、『お店について』どちらで変更しても構いませんが、最後に必ずセットボタンをクリックしてください。

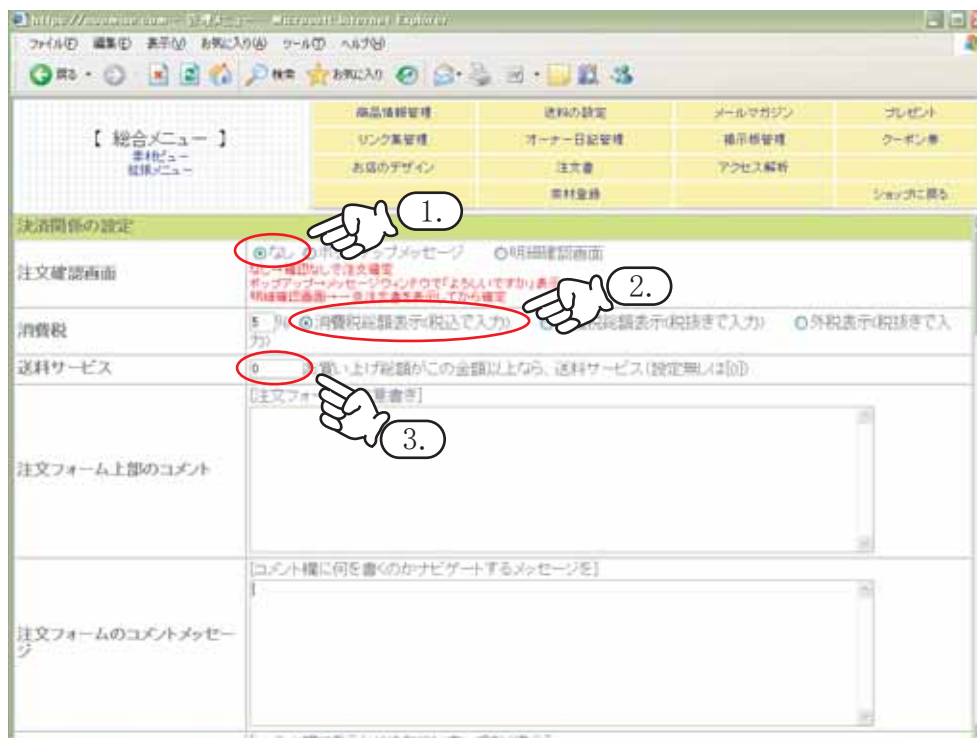


「特定商取引法」についてですが、インターネットで検索すると特定商取引のHPがヒットしますので、特定商取引法についてお調べください。特定商取引法に違反すると罰則を受ける場合がありますのでご注意ください。

『メニュー部分』の『決済関係』の設定です。

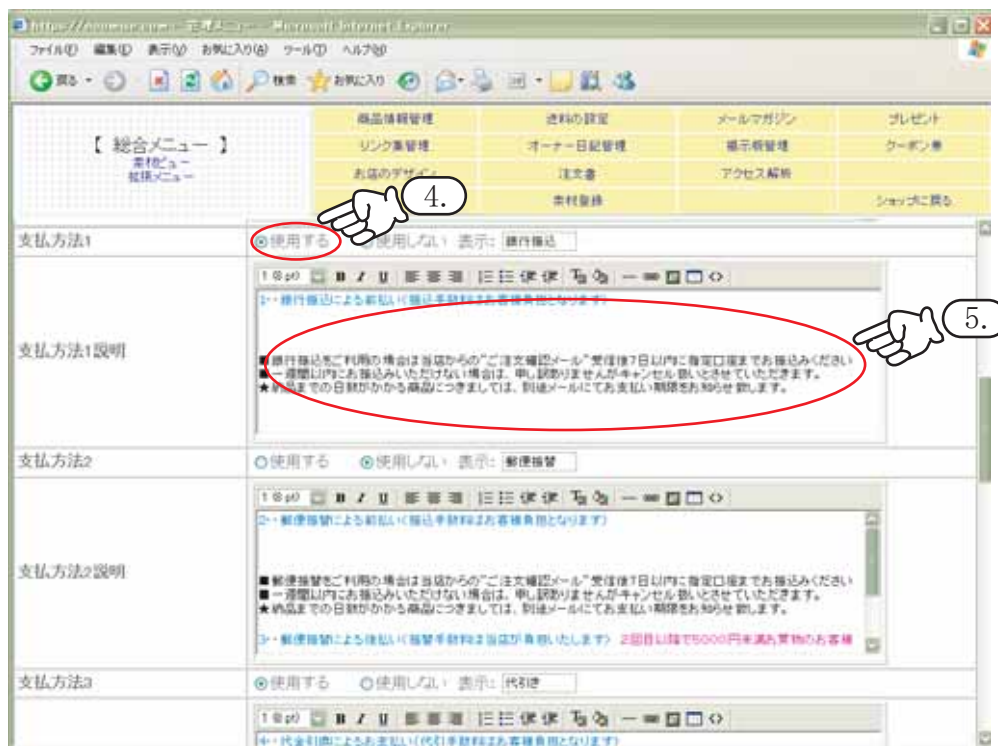


『決済関係』画面です。ここでは決済全般の設定を行います。

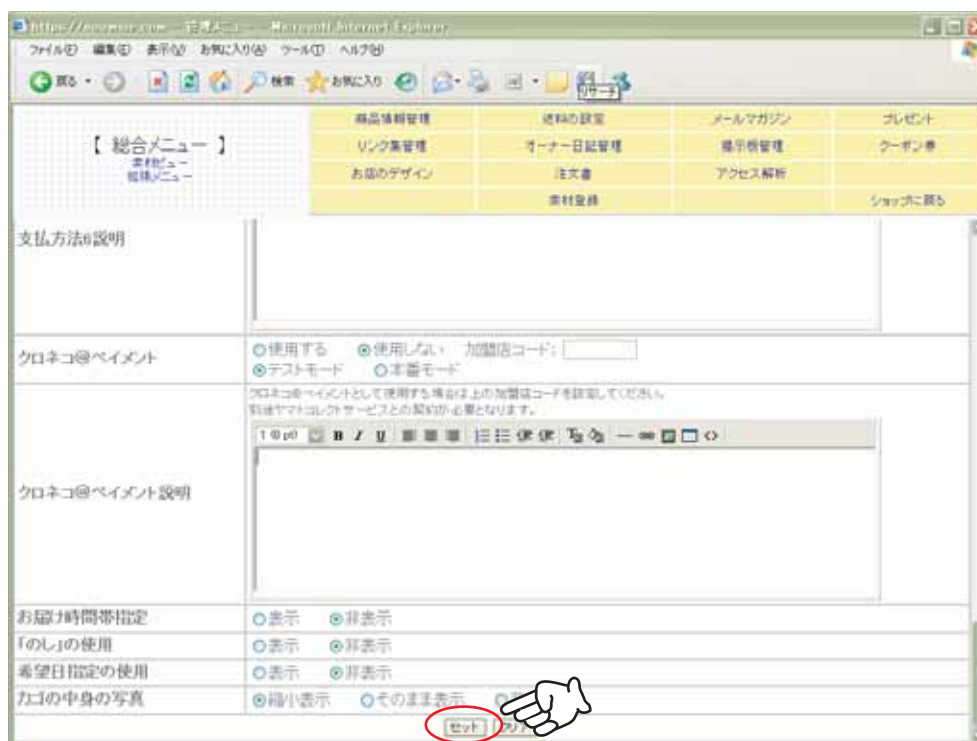


1. 注文時の確認メッセージの種類を設定します。今回は確認なしで注文確定を選択しますので「なし」の○部分をクリックしてください。
2. 総額表示を設定します。税込み、税抜き、外税と設定できます。今回は税込みを選択しますので「消費税総額表示(税込み入力)」を○部分をクリックしてください。  
※商品価格は、トラブル防止のために、必ず入力後、希望通りに表示されているか確認してください。
3. 送料サービスの適応金額を入力します。今回は設定無しなので「0」を入力してください。

『決済関係』の下側の画面です。

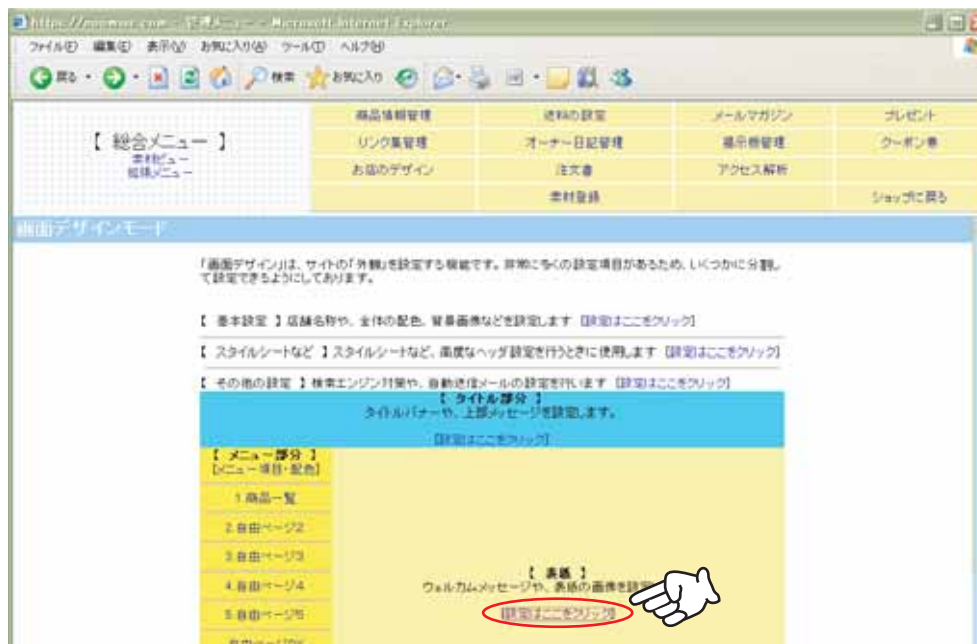


4. 支払い方法について設定します。使用する支払い方法を選択し、「使用する」の部分をクリックしてください。デフォルトで用意している支払い方法は「銀行振込」, 「郵便為替」, 「代引き」, 「現金書留」の4つです。その他にも設定可能です。
5. 支払い方法の説明を入力してください。

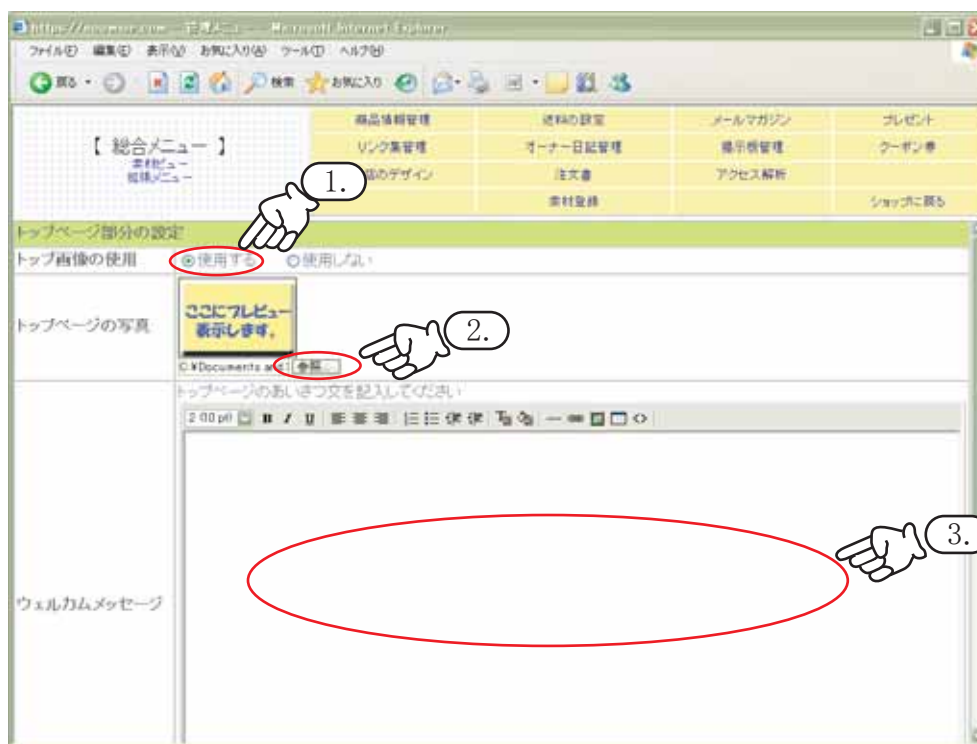


設定後、最後に必ずセットボタンをクリックしてください。セットボタンをクリックしないとHPに反映されません。

『表紙』部分の設定です。

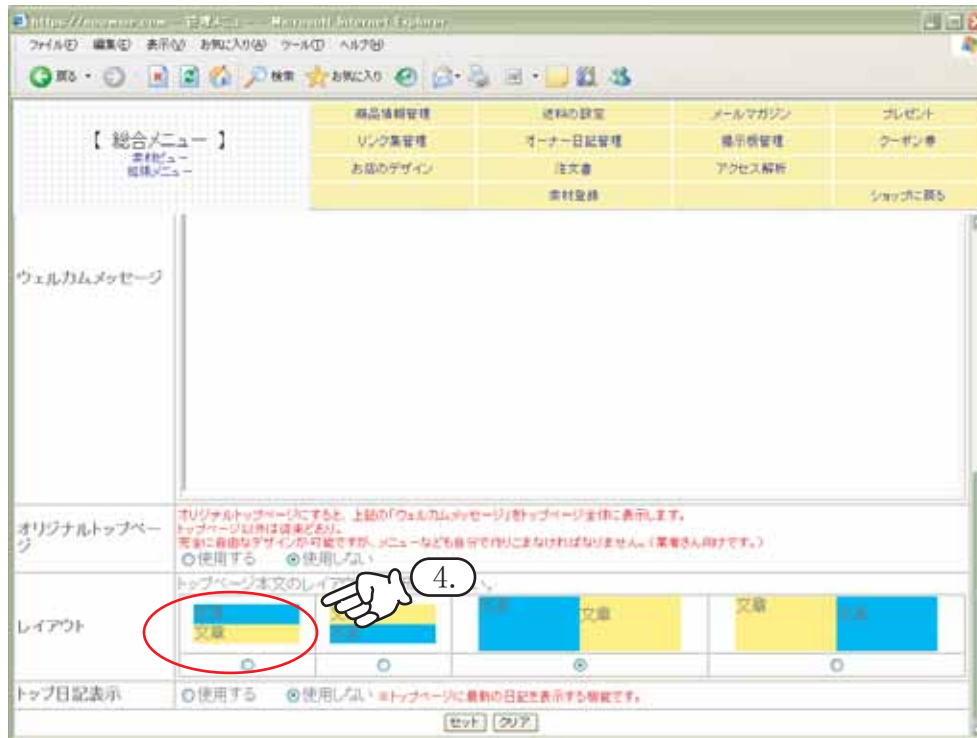


HPの『表紙』部分の作成を行います。



1. 表紙部分に画像を組み込んだ形にする場合、「トップ画像の使用」の「使用する」の○部分をクリックしてください。
2. トップページの写真選択です。[参照] ボタンをクリックして、保存されている使用する写真を選択します。  
(写真は事前に任意のフォルダに保存されていることが必要です)
3. ウェルカムメッセージに、表紙部分に掲載する文章を入力してください。

『表紙部分』の下側の画面です。

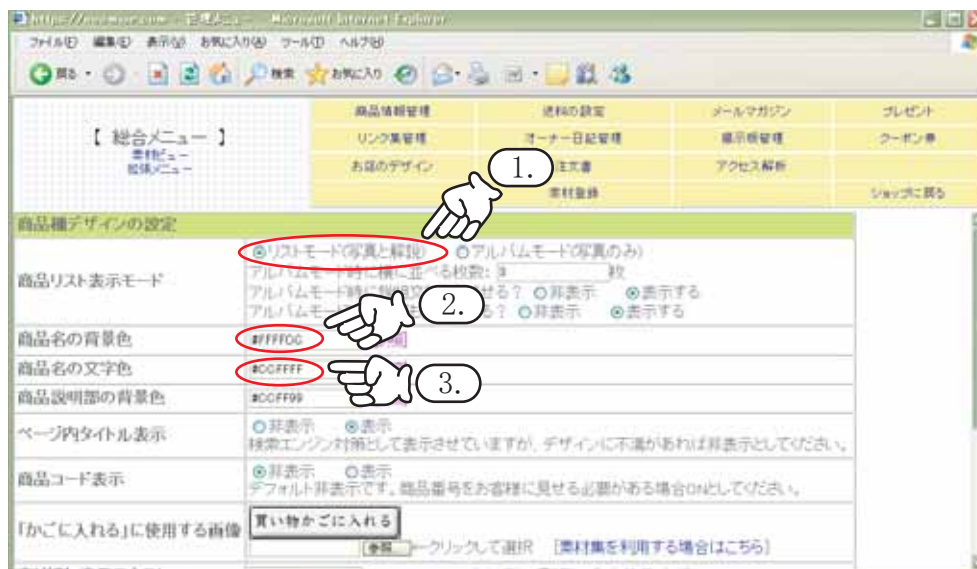


4. 写真とウェルカムメッセージのレイアウトを設定します。お好みの配置の○部分をクリックしてください。  
写真とメッセージの配置、文字の大きさが表紙のイメージが変わります。何度か調整しながらあなたのイメージに近づけてください。

『商品表示部分』の『表紙』の設定です。

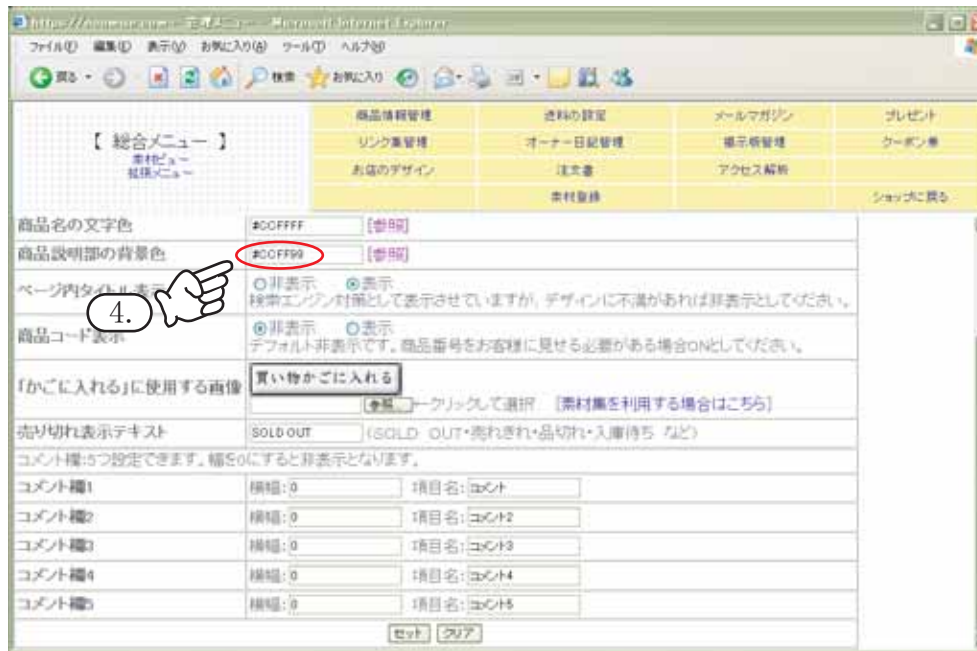


『商品表示部分』の作成を行います。



1. 商品リストの表示形態を設定します。今回は、写真と解説が表示できるリストモードを選択します。「リストモード」の○部分をクリックしてください。
2. カテゴリと商品名の背景色を設定します。〔参照〕ボタンをクリックするとサンプルが表示されます。お好みの色をクリックすると番号が自動で入力されます。)
3. 商品名の文字色を設定します。〔参照〕ボタンは2. と同じ。  
文字の色は文字背景色、商品説明文の背景色と同系色にならないように注意してください。同系色の場合色に濃淡を付けないと文字が読めないことがあります。

『商品表示部分』の下側の画面です。

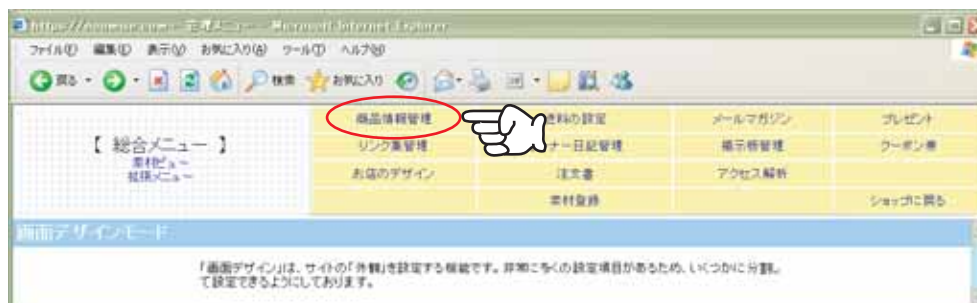


4. 商品説明文の背景色を設定します。[参照] ボタンは2. と同じ。

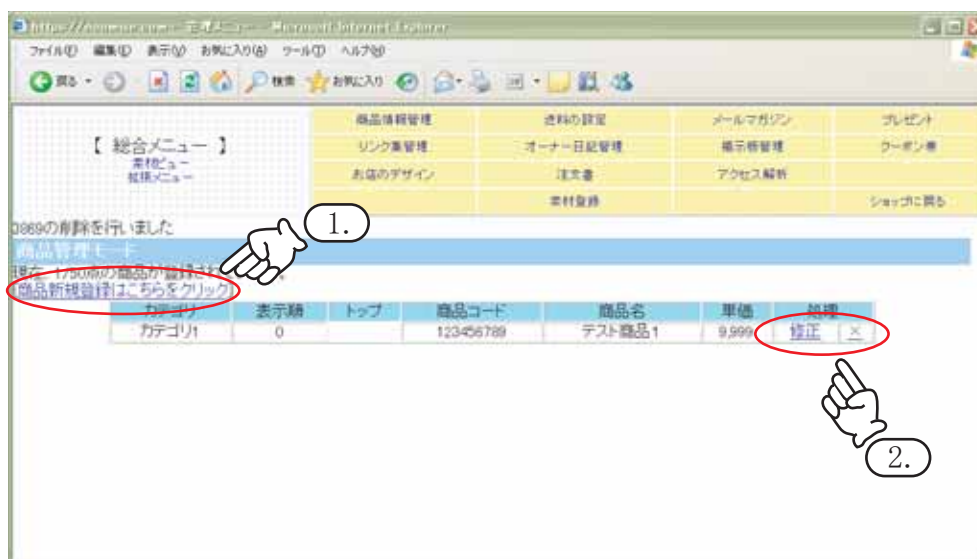
設定後、最後に必ずセットボタンをクリックしてください。セットボタンをクリックしないとHPに反映されません。

以上で『お店のデザイン』の設定は終了です。HPの形はこれで最低限出来上がりました。次に大切な商品の設定です。商品は写真があると、お客様にイメージを伝えやすいです。予め商品の写真を撮り、データを任意のフォルダに保存しておいてください。

『商品情報管理』の設定です。



『商品管理モード』画面です。新規商品の登録。既存商品の修正等を行っていきます。商品は総数50点まで登録可能です。50点以上は有料で掲載可能です。掲載ご希望の場合は「いずもWeb」までお問い合わせください。



1. 新規に商品を登録する場合は、「商品新規登録はこちらをクリック」をクリックしてください。
2. 既存の商品の修正、削除は、対象商品の「処理」項目にある、修正の場合は「修正」を、削除の場合は「×」をクリックしてください。修正の場合は、商品編集モード画面に移動します。削除の場合は、削除の確認画面が表示されますので削除してよければ「OK」を、削除する商品が間違っていたら「キャンセル」をクリックしてください。

修正は新規に商品を登録する方法と同じです。

『新規商品追加』画面です。新規商品の登録を行います。

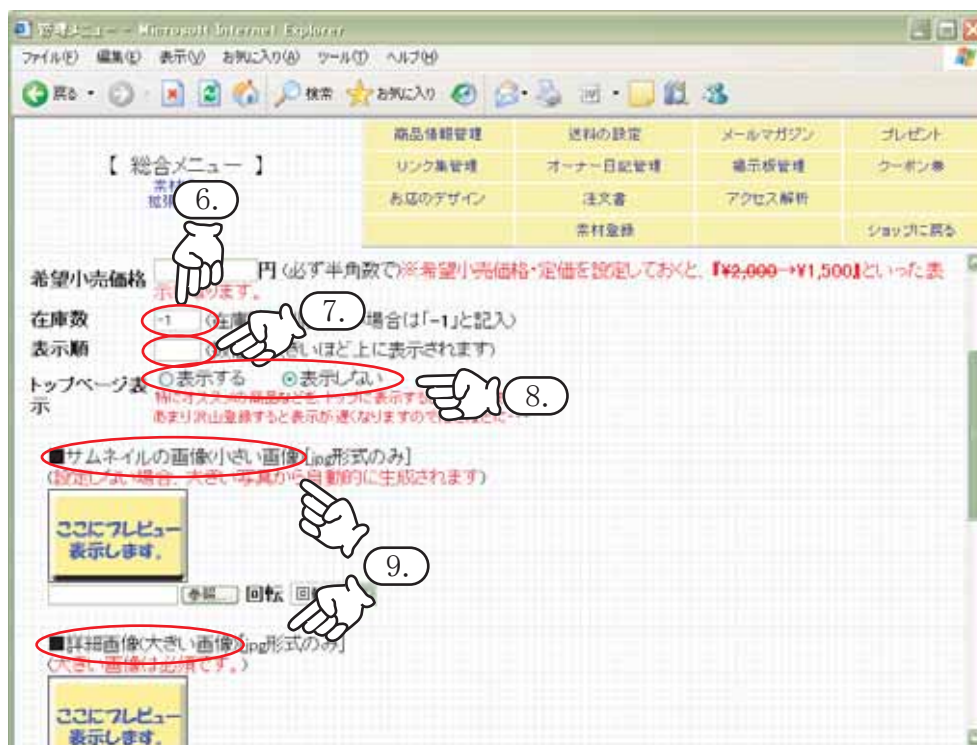
The screenshot shows a web browser window with a menu bar and a toolbar. The main content area is titled '新規商品追加' (New Product Addition). It contains several input fields and a dropdown menu, each with a numbered callout pointing to it:

- 1. 商品名 (Product Name)
- 2. 商品番号 (Product Number)
- 3. カテゴリ (Category)
- 4. 販売価格 (Selling Price)
- 5. 希望小売価格 (Desired Selling Price)

Below the fields, there are checkboxes for '在庫数' (Inventory) and 'トップページ表示' (Top Page Display). At the bottom left, there is a button labeled 'ここにプレビュー表示します。' (Show preview here).

1. 商品名を入力してください。
2. 商品管理をしやすいように商品番号を入力します。商品番号はお客様に表示する必要はありません。商品管理をしやすいように自分で判りやすい番号をつけてください。
3. カテゴリを選択してください。▽をクリックするとカテゴリのプルダウンメニューが表示されます。該当のカテゴリを選択してください。該当するカテゴリがない場合はカテゴリ記入欄に記入して、カテゴリを増やしてください。カテゴリは分類わけです。あまり細かくしすぎても判りません。また、大雑把過ぎても判りません。掲載する商品とよく見比べて作成してください。
4. 販売価格を入力してください。必ず半角数字で入力してください。
5. 希望小売価格を入力してください。希望小売価格を入力すると希望小売価格に横線が入り、販売価格がお得に表示されます。比較対象がわかりHPを見るお客様にわかりやすい表示になります。

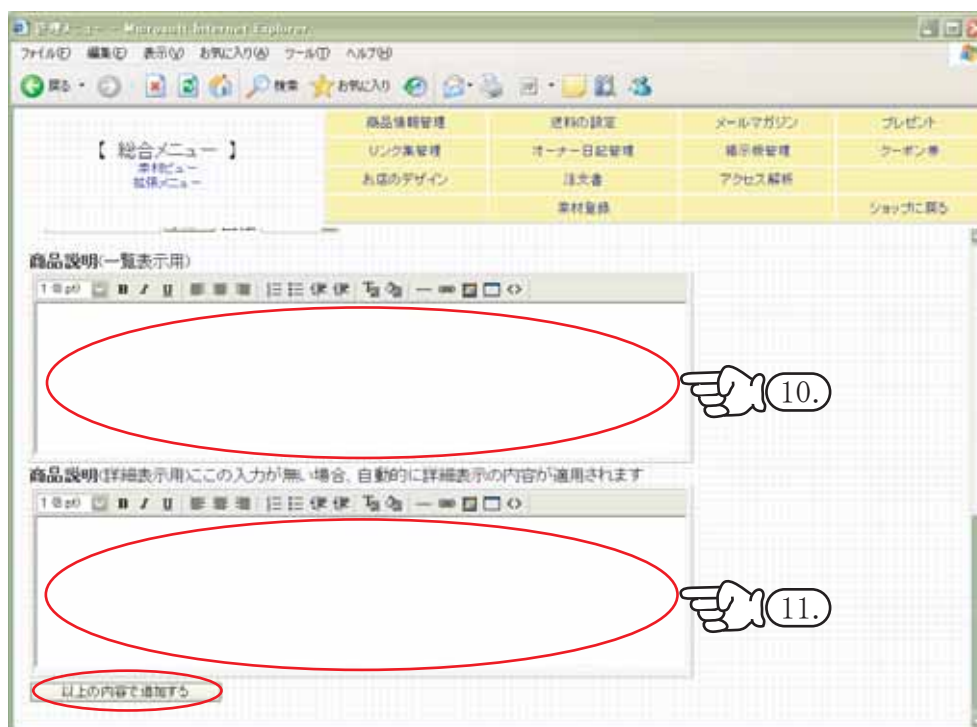
『新規商品追加』下の画面です。



6. 在庫数を入力してください。
7. 表示順を入力してください。数値が大きいほど商品リストの上部に表示されます。また、HPの表示順も同じく上に表示されるようになります。
8. トップページへの表示、非表示を選択することができます。イチオシ表品や特価品、サービス品など数点トップページに表示するとHPを見るお客様にアピールすることができます。しかし、トップページに掲載しすぎるのは逆効果になりますのでご注意ください。
9. 商品の写真を設定します。[参照] ボタンをクリックして、保存されている商品の写真を選択します。  
写真を掲載する場合、詳細画像（大きい画像）は必須です。  
見出しのように小さい写真がサムネイルの画像（小さい画像）になります。特に別の写真で掲載しない場合には詳細画像が小さく表示されます。別の写真で掲載する場合には、サムネイルの画像で[参照]ボタンをクリックして、保存されている商品の写真を選択します。

(写真は事前に任意のフォルダに保存されていることが必要です)

『新規商品追加』下の画面です。



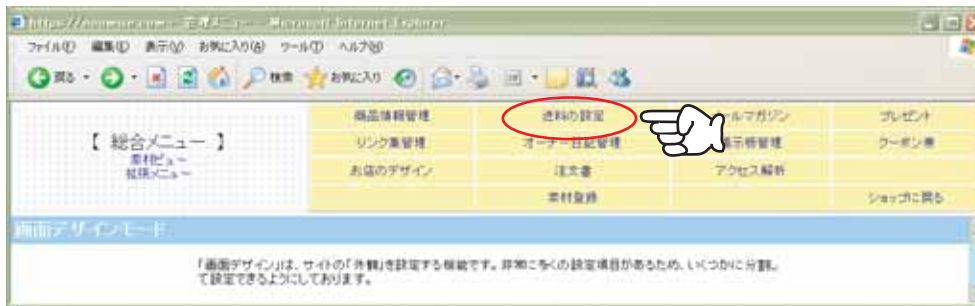
10. 商品説明（一覧表示用）を入力してください。

11. 商品説明（詳細表示用）を入力してください。

詳細表示のときの説明になります。入力が無いときは、一覧表示用の説明が表示されます。

商品内容が入力できましたら最後に必ず「以上の内容で追加する」ボタンを押してください。このボタンを押さないとHPに反映されません。

『送料の設定』の設定です。



『都道府県別送料設定』画面です。取引される運送会社との契約金額を考慮して送料を設定してください。



1. 送料を入力してください。地域によって入力金額を変える場合に使用します。入力後には必ず、入力した右側の「変更」ボタンをクリックしてください。クリックせずに画面を切り替えるとHPに反映されません。
2. 送料を全国一律で入力するとき使用します。個別に入力する場合には「1」の方法で入力してください。

以上で簡単なHP作成は終了です。後は「習うより慣れろ」の精神でご自分のHP作成を行ってください。ただ、販売を目的とするHP作成ですので下記項目には必ず注意、確認を怠らないようにしてください。

- ・商品の金額、表示
- ・送料の金額、表示
- ・支払い方法、確認方法
- ・商品の納期、在庫

お客様との信頼が第一です。トラブルにならないように注意して入力してください。

このほかにも「どっと混む!」には、多様な機能が盛りだくさん用意されています。一度作ったHPを何度も作り変えていくことで、きっとあなたのHPが育ちます。作り直すことを恐れず、変えることをめんどくさがらず、HPを育てることをお楽しみください。本説明書があなたのHP作成の第一歩となりますように。また、あなたのHP作成の手助けになれたのなら幸いです。あなたのHP作成、育成を心から応援します。